

SPERIENZE PROFESSIONALI

Da Agosto 2000 ad oggi



Mito Group srl Modena, Italia

Società di marketing e comunicazione - strategie, progetti, servizi innovativi

Amministratore Delegato

C.T.R. Cagliari Italia

Cooperativa per la gestione e organizzazione di servizi alle persone

Responsabile Marketing e sviluppo

1991-2000

Comune di Modena

Dirigente del comune di Modena dal 1991 e del Servizio politiche giovanili.

Docente e relatore in Italia e all'estero in diversi seminari di formazione e convegni sui temi della prevenzione, del disagio sociale e del marketing delle politiche sociali, tra gli altri:

- Sesto, settimo e ottavo Congresso internazionale delle Comunità terapeutiche (Aja, Chicago, Roma)
- Congresso nazionale operatori (Barcellona)
- Seminario europeo sulla informazione (Parigi)
- Convegno della Lega Svizzera per i diritti dell'uomo (Ginevra)
- Convegno Italia-Russia (Palermo)
- Convegno Comunicazione e droga della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Venezia)

Docente di corsi di formazione a Prato, Ferrara, Torino, Firenze, Caserta, Udine, Bologna, Milano, Napoli, Ragusa, Madrid, Barcellona, Oviedo, Palma de Majorca, Buenos Aires, Londra.

Relatore a conferenze sul marketing sociale e la prevenzione in Argentina, Cile, Uruguay e Paraguay.

Già **consulente** dei Comuni di Piombino, Ferrara, Venezia, ecc.

Nel campo più specifico del marketing e della comunicazione conferenze e corsi di formazione per diversi Comuni, Province e società private, tra i quali: Padova, Verona, Bari, Catania, Trento, Firenze, Madrid ecc..

Fino all'Agosto del 2000

Dirigente capo settore del Comune di Modena come responsabile Marketing e comunicazione.

Ha diretto per molti anni: i servizi di comunicazione e relazione con i cittadini, l'ufficio stampa, il servizio promozione turistica, l'ufficio relazione con i cittadini, responsabile della valutazione della qualità dei servizi, responsabile del Marketing turistico e territoriale,

componente del Coordinamento promozione turistica città d'arte dell'Emilia Romagna per la Azienda Promozione Turistica della Regione.

Responsabile Marketing e comunicazione

Componente del Consiglio Nazionale dell'Associazione Comunicazione Pubblica;

Relatore e formatore nell'area del Marketing e della comunicazione per Istituzioni pubbliche e private.

1985 - 1991

Comune di Modena

Responsabile del progetto giovani e prevenzione del disagio

1982 - 1985

Responsabile del Centro prevenzione tossicodipendenze e promotore della prima comunità terapeutica pubblica

1971 - 1982

Comune di Bologna, ha condotto l'esperienza dei gruppi appartamento per adolescenti in difficoltà.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1977 Università di Bologna
Laurea in Pedagogia indirizzo psicologico

1985 Scuola privata IEFCOSS (Roma)
Specializzazione in terapia sistemica relazionale

1998 Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (Bologna)
Master in Marketing e comunicazione pubblica

LINGUE

Italiano	Lingua materna
Inglese	Buono
Spagnolo	Discreto